



**ŠPORTNI OBJEKTI MARIBOR**  
Koresova ulica 7  
2000 MARIBOR  
Telefon: 02/320-78-10  
Fax: 02/320-78-38

---

Datum: 1.9.2021

## **DOKUMENTACIJA JAVNEGA NATEČAJA ZA OBLIKOVANJE PREDLOGA GRAFIČNEGA ZNAKA (LOGOTIPA) - ŠPORT MARIBOR**

VSEBINA:

- I. Besedilo javnega natečaja;
- II. Navodila za oblikovalce;
- III. Vsebina priročnika celostne grafične podobe;

### **I. BESEDILO JAVNEGA NATEČAJA**

#### ***JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE PREDLOGA GRAFIČNEGA ZNAKA NOVONASTALEGA PODJETJA – ŠPORT MARIBOR***

Spoštovani kreativci,

Javni zavod **Športni objekti Maribor** je v fazi preoblikovanja v podjetje **Šport Maribor** d.o.o.

Ob menjavi statusno-pravne oblike menjujemo tudi vizualno-komunikacijska orodja, z logotipom v prvem planu. Cilj natečaja je od vas pridobiti predlog grafičnega znaka (logotipa, ki bo podlaga za razvoj celostne grafične podobe), najustreznejšega izbrati in primerno nagraditi. Na podlagi izbranega grafičnega znaka nameravamo graditi podobo novonastalega podjetja ter jo preko CGPa komunicirati tako s ključnimi partnerji kot splošno javnostjo. Rešitev mora biti kreativna, unikatna, hitro prepoznavna, kanček patriotska ter privlačna.



## 1. PREDMET NATEČAJA

Vsebina natečaja je izbor predloga grafičnega znaka, ki bo osnova za oblikovanje CGP.

## 2. POGOJI SODELOVANJA NA NATEČAJU

Na natečaju lahko sodelujejo pravne osebe, samostojni podjetniki (s.p.) in samozaposleni v kulturi, ki so registrirani za opravljanje dejavnosti, ki je predmet javnega natečaja, ter imajo vsaj dve dokazili (referenci) o izkušnjah pri sodelovanju na vsebinsko sorodnih projektih. S prijavo na natečaj prijavitelji sprejemajo pogoje sodelovanja na natečaju. Na natečaju ne smejo sodelovati člani ocenjevalne komisije in njihovi ožji družinski člani. Vsak prijavitelj lahko na natečaju sodeluje z več predlogi, vendar z ne več kot tremi (3). Popolni predlog grafičnega znaka mora vsebovati naslednje elemente:

1. grafični znak (brez napisa),
2. naziv blagovne znamke,
3. aplikacijo predloga grafičnega znaka (logotipa) na različne promocijske materiale (seznam je v navodilih za oblikovalce).

Prijavitelj za vsak prijavljen predlog grafičnega znaka (logotipa) pri predlogih aplikacije na promocijske materiale prikaže uporabo različnih kombinacij naštetih elementov (samo znak – znak in naziv). Pri izdelavi in oblikovanju predloga grafičnega znaka (logotipa) je potrebno upoštevati:

- iščemo enotno identiteto celotne športne infrastrukture, a hkrati možnost podpisovanja posamičnega objekta, v razmerju starš-otrok ( npr. Šport Maribor – kopališče Pristan); ko se komunicira podjetje, se uporabi samo starša; če se komunicira posamični objekt v okvirju starša, se le ta nekje doda; a se ga lahko komunicira tudi posamično (objekt), za dogodke na tem objektu.,
- čutiti se mora Maribor, utrip mesta in povezanost ob zmagah, evforija meščanov, vsi naši prvaki in prvakinje, srčnost, temperament, nepopustljivost, ..
- možnost uporabe na različnih komunikacijskih, promocijskih in označevalnih sredstvih

## 3. MERILA NATEČAJA

Strokovna ocenjevalna komisija bo prispele predloge vrednotila po naslednjih merilih:

- lahka prepoznavnost in nezamenljivost predloga grafičnega znaka (logotipa), - 10 točk
- jasnost, razumljivost in uporabnost (možnost aplikacij na različne materiale in vsebine), - 10 točk
- izvirnost in razlikovalnost od primerljivih logotipov drugih upravljavcev / športnih društev in klubov, - 10 točk
- skladnost idejnega predloga z vsebinskimi izhodišči, - 10 točk
- ponujena cena za izdelavo CGP-ja (na podlagi III. sklopa natečaja). – 60 točk

## 4. STROKOVNA OCENJEVALNA KOMISIJA

Strokovna ocenjevalna komisija je sestavljena iz 3 (treh) članov, in sicer:

- 2 predstavnika ŠoMB (Športni objekti Maribor);
- 1 predstavnik Mestne občine Maribor (ustanoviteljica)



Strokovna ocenjevalna komisija bo pri ocenjevanju upoštevala vse pravočasno prispele predloge grafičnega znaka (logotipa), ki ustrezajo predmetu in pogojem natečaja. Administrativne in ostale postopke, vezane na sprejem prijav vodi koordinator javnega natečaja.

## 5. NAGRADA IN AVTORSKE PRAVICE

Strokovna ocenjevalna komisija bo na podlagi meril natečaja izmed vseh prejetih predlogov grafičnega znaka (logotipa) izbrala 3 (tri) najboljše.

Naročnik bo tri najboljše ocenjene predloge grafičnega znaka (logotipa) nagradil z denarno nagrado v obliki naročila storitve:

- v višini **900,00** EUR - za najboljši logotip po oceni strokovne ocenjevalne komisije in
- **400,00** EUR za ostala dva predloga.

V znesek je vključen DDV.

Prijavitelj soglaša, da bo v primeru izbora (da je njegov predlog logotipa najboljše ocenjen), po morebitni želji naročnika, izdelal tudi priročnik CGP za prijavljeni logotip - v roku 14 (štirinajst) dni od obvestila o izboru. V primeru naročila se navodila za izdelavo priročnika črpa iz točke III. (Vsebina priročnika celostne grafične podobe), ki je sestavni del dokumentacije. Izdelavo CGP bo naročnik izbranemu prijavitelju dodatno poravnal v skladu s ponudbo, ki jo prijavitelj priloži prijavi na natečaj, vendar največ v znesku **3.300,00** EUR (z ddv).

Naročnik lahko po pregledu in vrednotenju prispelih predlogov grafičnega znaka (logotipa) prijavitelje pozove k dopolnitvi posameznih predlogov grafičnega znaka (logotipa) oz. lahko prijavitelje povabi, da svoj predlog predstavijo komisiji. Naročnik si pridržuje pravico, da ne podeli vseh nagrad, če prispeli predlogi ne bodo izpolnjevali pričakovanj in meril natečaja. S podelitvijo nagrade in plačilom storitve naročnik odkupi materialne avtorske pravice najboljše ocenjenega logotipa. Avtorju ostanejo moralne avtorske pravice. Sodelujoči na natečaju dovoljujejo naročniku neodplačno, časovno in krajevno neomejeno javno objavo prijavljenih logotipov za namene promocije aktivnosti, ki je predmet tega natečaja. Sodelujoči z oddano prijavo soglašajo, da v primeru izbora za najboljše ocenjen logotip prenesejo na naročnika vsebinsko, prostorsko in časovno neomejene materialne avtorske pravice prijavljenega logotipa (v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah). Naročnik lahko avtorsko delo in posamezne elemente avtorskega dela uporablja izključno in neomejeno za vse svoje poslovne in druge potrebe. Naročnik lahko avtorsko delo ali njegov del spremeni (predela ali priredi), brez kakršnekoli obveznosti do avtorja in lahko tako spremenjeno delo neomejeno uporablja. Kot predelava ali sprememba avtorskega dela (posameznih elementov ali celote) se štejejo spremembe v obliki dodajanja novih ali spremenjenih oznak, dodajanja znamk in znakov, uporabo posameznih elementov v drugih komunikacijskih produktih in orodjih in vse druge možne kombinacije (sprememba barv, tipografije itd.). Moralne avtorske pravice na avtorskem delu so in ostanejo izključno avtorjeve. Naročnik lahko pridobljene pravice prosto in samostojno prenaša na tretje osebe in neomejeno dovoli uporabo logotipa tretjim osebam.



## 6. ROK IN NAČIN ODDAJE PRIJAV

Zadnji rok za oddajo prijav (predlogov) je **21.9. 2021 do 12. ure**.

Zainteresirani za sodelovanje lahko svoje predloge grafičnega znaka (logotipa) z obrazložitvijo posredujejo po elektronski pošti na elektronski naslov **marketing@somb.si**, z zadevo »**LOGOTIP ŠPORT MARIBOR**«.

Elektronskemu sporočilu je potrebno dodati naslednje priloge (kot priponke):

- predloge grafičnega znaka (logotipa) z vsemi zahtevanimi aplikacijami iz 2. točke natečaja in navodil za oblikovalce,
- obrazložitev (opis) predloga grafičnega znaka (logotipa),
- izpolnjeno prijavnico,
- podpisano izjavo o avtorstvu,
- ponudbo za izdelavo CGP

V primeru, da prijavitelj na natečaj prijavlja več logotipov, mora podati obrazložitev za vsak logotip posebej. Vsak predlog grafičnega znaka (logotipa) mora biti poimenovan na naslednji način: naziv prijavitelja\_zaporedna številka predloga (primer: ABC\_01.pdf). Predlog grafičnega znaka (logotipa) mora vsebovati prijavljen predlog logotipa v elektronski obliki kot .pdf datoteka, ki mora zajemati za vsak posredovani predlog grafičnega znaka (logotipa) najmanj naslednje vsebine:

- vektorski logotip;
- barvno in črno-belo različico logotipa;
- izbor tipografije;
- izbor barvne sheme (CMYK protokol);
- zahtevane aplikacije iz 2. točke natečaja in navodil za oblikovalce.

Vsak prijavljeni predlog mora biti celosten in mora vsebovati vse zgoraj zahtevane elemente ter vse zahtevane priloge. Prijave bodo veljavne, v kolikor bodo pravilno označene, opremljene in pravočasno oddane.

## 7. OBJAVA REZULTATOV IN OBVEŠČANJE O IZIDU JAVNEGA NATEČAJA

Prijave bodo do odločitve strokovne ocenjevalne komisije shranjene pri koordinatorju javnega natečaja. Po odločitvi strokovne komisije bo naročnik obvestil o izbiri vse prijavitelje po elektronski pošti, in sicer najkasneje v roku 5 dni od odločitve o izboru. Ocenjevanje prispelih predlogov grafičnega znaka (logotipa) bo izvedeno predvidoma konec septembra 2021 in ne bo javno. Naročnik si pridržuje pravico, da ne izplača nagrad, če naknadno ugotovi, da prijavitelj ne izpolnjuje vseh pogojev natečaja oziroma je pri prijavi posredoval neresnične podatke.

## 8. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem na natečaju prijavitelj soglaša, da naročnik hrani in obdeluje vse njegove podatke za namene izvedbe natečaja in v obsegu, ki je nujen glede na namen izvedbe.

## 9. PODATKI O DOKUMENTACIJI IN DODATNE INFORMACIJE

Dokumentacija natečaja je od dneva objave do izteka roka za oddajo prijav dosegljiva na spletnih strani ŠOMB: <https://www.sportni-objekti-maribor.si/razpis-2021/>

Dodatna pojasnila in informacije dobite na elektronskem naslovu [marketing@somb.si](mailto:marketing@somb.si) ali na telefonski številki +38631621312 (Miloš).



## II. NAVODILA ZA OBLIKOVALCE

Naloga: Grafično oblikovanje logotipa novonastalega podjetja ŠPORT MARIBOR d.o.o.  
Grafična upodobitev: Grafična rešitev logotipa, ki bo osnova za nadaljnje oblikovanje celostne grafične podobe podjetja, ki upravlja s športno infrastrukturo v Mariboru – ŠPORT MARIBOR

Naziv podjetja: ŠPORT MARIBOR d.o.o.

Želena zaznavnost (vtis): visoka kakovost upravljanja, povezanost z uporabniki, ustrežljivost, prijaznost, dostopnost, zdrav in aktiven način življenja, ..

Vrste doživetij: šport, rekreacija, sprehod, navijanje in adrenalin ob zmagah

Želeni uporabniki: vsi, ki si zaželi uporabe športne infrastrukture, tako rekreativci kot aktivni športniki

Vrednote podjetja: odličnost, aktivnost, vztrajnost, prilagodljivost, ustrežljivost

Ikone podjetja (simboli): vsi športni rekviziti, trava, voda, zrak, dvorana, ..

Osebnost podjetja: aktiven in družaben meščan, ki uživa v športu in svežem zraku

Obljuba podjetja: ŠPORT MARIBOR – Doživi šport.

Barve: naj izhajajo iz simbolov in lokalnega patriotizma

Umestitev: digitalni in tiskani mediji, dokumenti, promocijski izdelki, označevalno-informacijskih tablah, vozni park, garderoba, ...

Aplikacije za razpis: spletna stran, tiskana brošura, info tabla, tabla za posamični objekt, FB in Instagram, promocijska majica; vizitka; označitev produktov (športni objekti posamično)

Šport Maribor bo ali že upravlja z več javnimi športnimi objekti v Mariboru:

Upravlja:

- Ledna dvorana, Dvorana Tabor, Dvorana ŽŠD, Atletski stadion Poljane, Nogometna igrišča Tabor, Teniški park Tabor, Teniški park Ljudski vrt, Mariborski otok, Pristan, Stadion Ljudski vrt, Dvorana Lukna, SkatePark Maribor, Nogometno igrišče Tezno

V procesu pridruževanja:

- Športni parki Radvanje, Malečnik in Pobrežje, BMX proga, Veslaški center Bresternica



### III. VSEBINA PRIROČNIKA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Izbrani prijavitelj v primeru naročila pripravi priročnik celostne grafične podobe v roku 14 dni od obvestila o izboru. Priročnik mora vsebovati najmanj aplikacije navedene v spodnjem popisu. Natančno vsebino priročnika naročnik po želji uskladi z izbranim prijaviteljem.

#### VIZUALNE KONSTANTE

##### 1. Znak / simbol / logotip

- 1.1. Zgradba
  - 1.1.1. znak,
  - 1.1.2. znak + naziv
  - 1.1.3. znak + naziv + objekt,
  - 1.1.4. uporaba različnih kombinacij
- 1.2. Pozitiv, negativ ter njuna uporaba

##### 2. Razmerja med elementi

- 2.1. Razmerja med posameznimi elementi (znak, naziv, objekt)
- 2.2. Primeri pravilne in napačne uporabe

##### 3. Črkovni sistem (tipografija)

- 3.1. primarna in sekundarna tipografija

##### 4. Barvni sistem

- 4.1. Barve znaka, naziva, objekta
- 4.2. Primeri barv

#### TISKOVINE

##### 5. Poslovne tiskovine

- 5.1. Dopis
- 5.2. Vizitka
- 5.3. Pisemska ovojnica (različne dimenzije)
- 5.4. Podpis v elektronski pošti
- 5.5. PPT predstavitev

##### 6. Promocijska darila

- 6.1. Mapa
- 6.2. Vrečka
- 6.3. Namizna zastavica
- 6.4. Majica
- 6.5. Kapa
- 6.6. Dežnik
- 6.7. Beležka
- 6.8. Pisalo
- 6.9. Šalica
- 6.10. Steklениčka za vodo

##### 7. Komunikacijska gradiva in promocija

- 7.1. Označevalna tabla (npr. za vstop v objekt)
- 7.2. Plakat (različne dimenzije, npr. jumbo, supreme, B1)
- 7.3. Katalog športne infrastrukture
- 7.4. Zemljevid igrišč, objektov,...
- 7.5. Letak
- 7.6. Oglas v tiskanih medijih (različne dimenzije)
- 7.7. Naslovnice na družbenih omrežjih (Športni objekti Maribor – Šport Maribor): Facebook, Instagram, YouTube, itd.



- 7.8. Naslovnica elektronskih novic
- 7.9. Spletna stran
- 7.10. Označitev fotografij (watermark)
- 7.11. Označitev produktov (npr. objektov, prireditev, turnirjev, ..)

## SOPOJAVNOST Z DRUGIMI ZNAMKAMI

### 8. Različni primeri pojavnosti

- 8.1. Samostojna pojavnost
- 8.2. Pojavnost skupaj z logotipom Visit Maribor ali Visit Pohorje

#### Priloge:

- Obrazec za prijavo
- Obrazec o avtorstvu

## Športni objekti Maribor

Dokument sestavi: Stevanović Miloš, dipl.market.

**Direktor:** Tadej Mežnar, l.r.